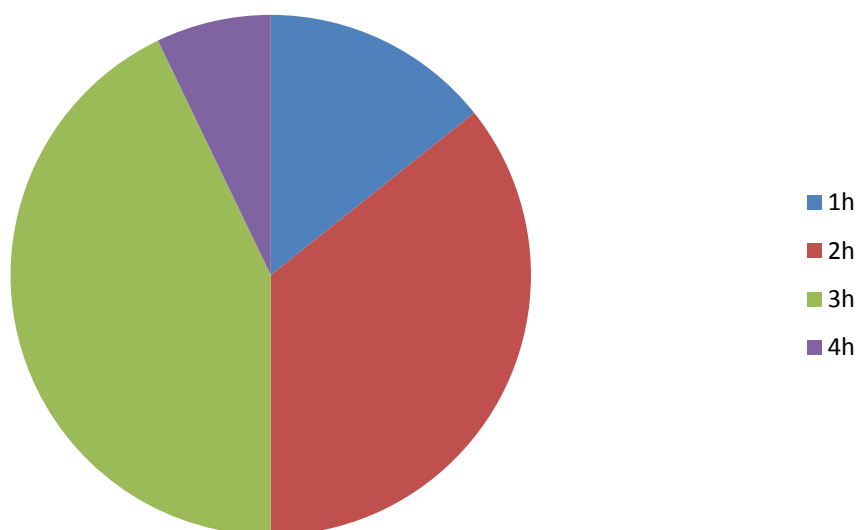
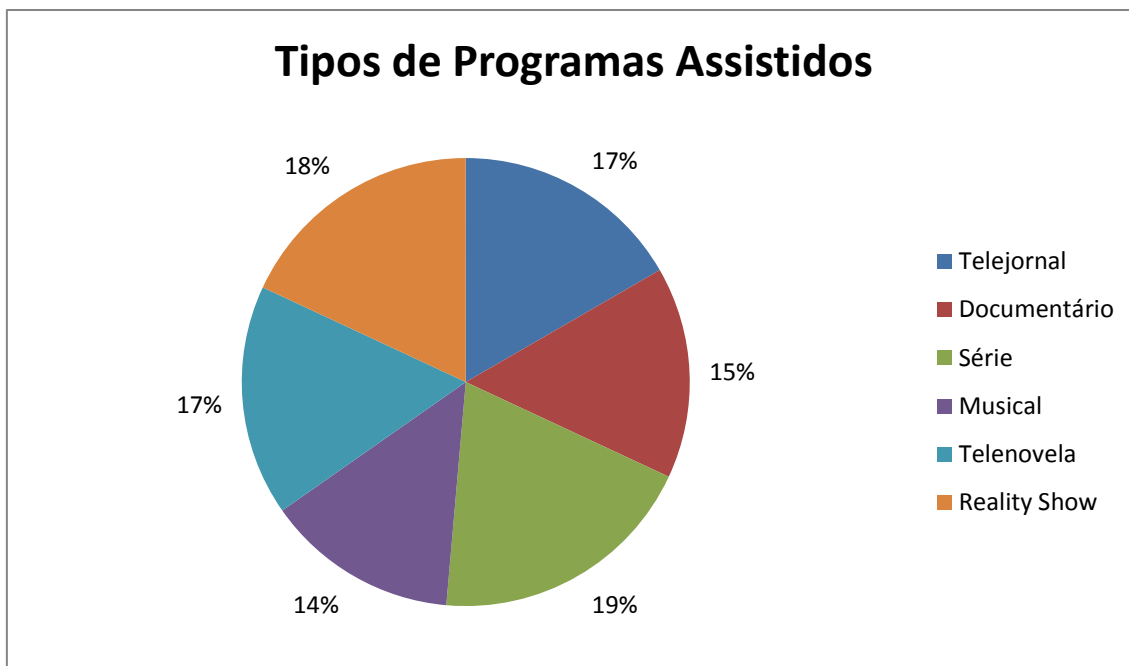


16 Anos Feminino

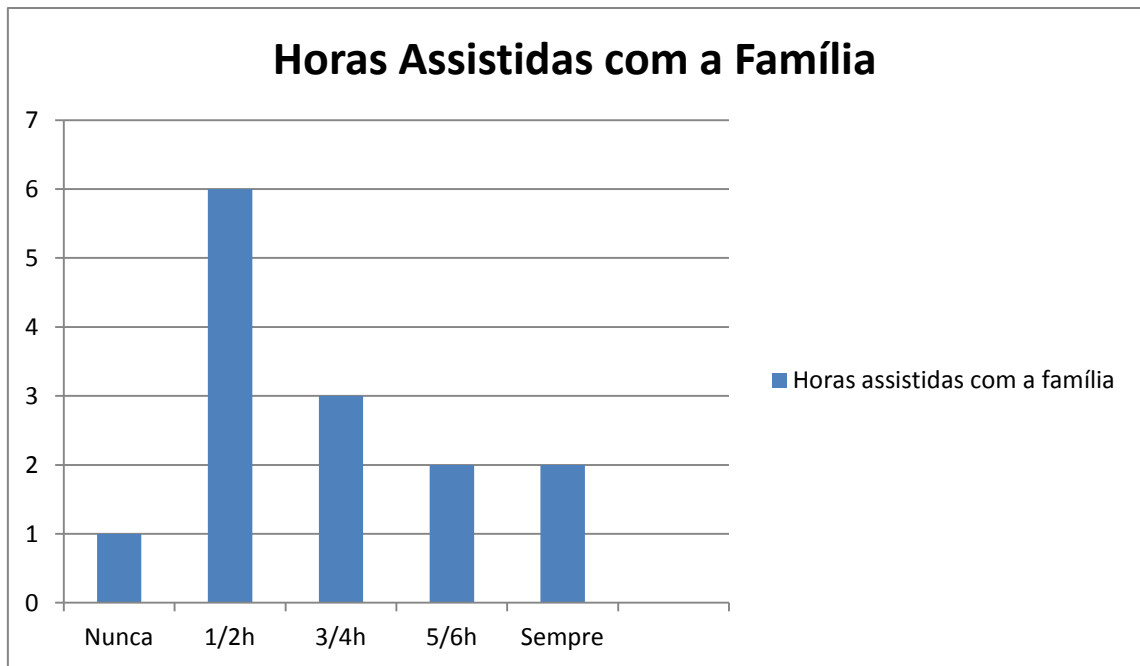
Média de Horas Diárias



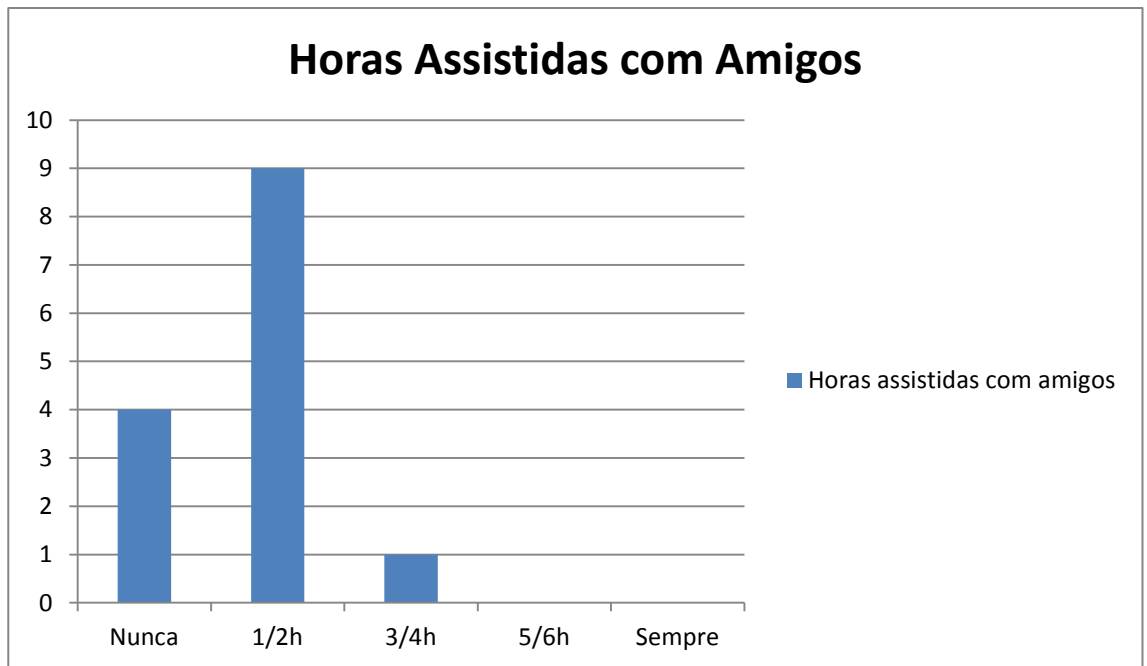
Quanto às horas diárias que as raparigas passam a ver televisão, podemos verificar que há uma divisão entre as 2h e as 3h.



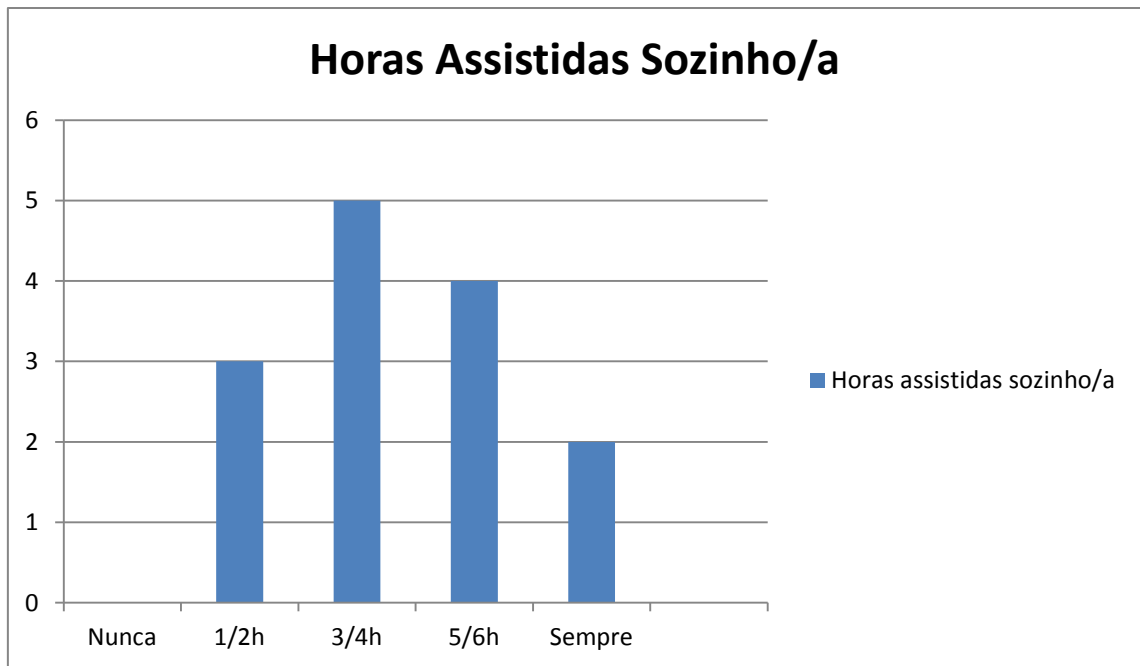
Quanto ao tipo de programas assistidos, as raparigas de 16 anos têm como predilecto as séries, sendo de seguida o reality show. Nota-se também que não há grande divergência quanto ao tipo de programas escolhido.



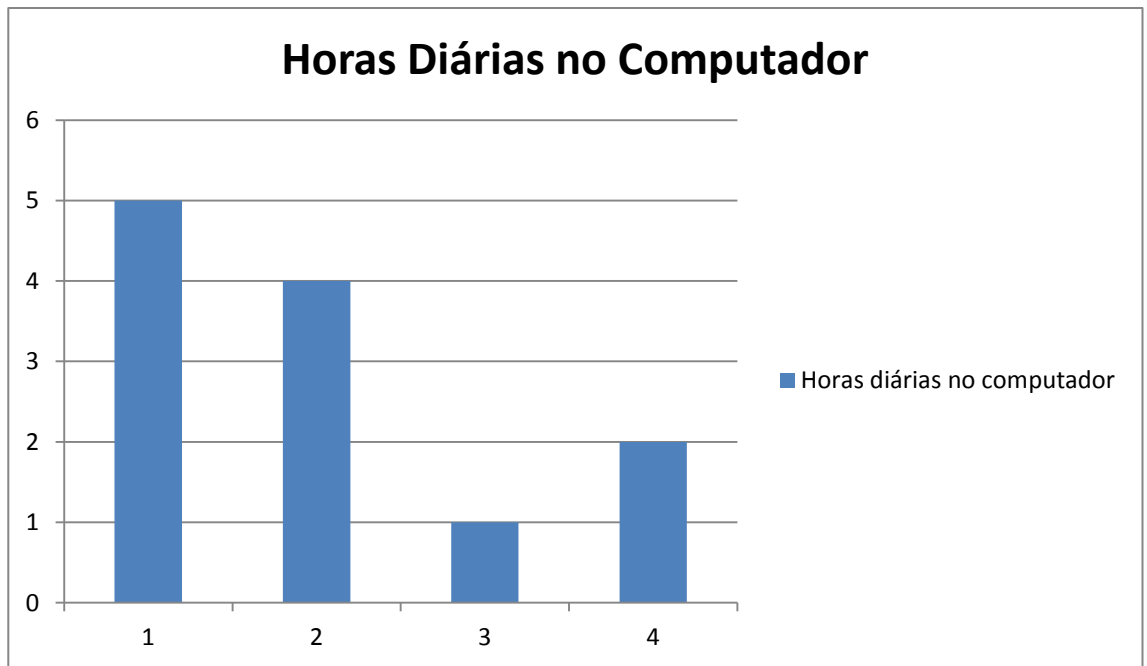
Quanto às horas assistidas com a família pode-se visualizar que a maior parte das inquiridas vêem televisão com os familiares cerca de 1/2h.



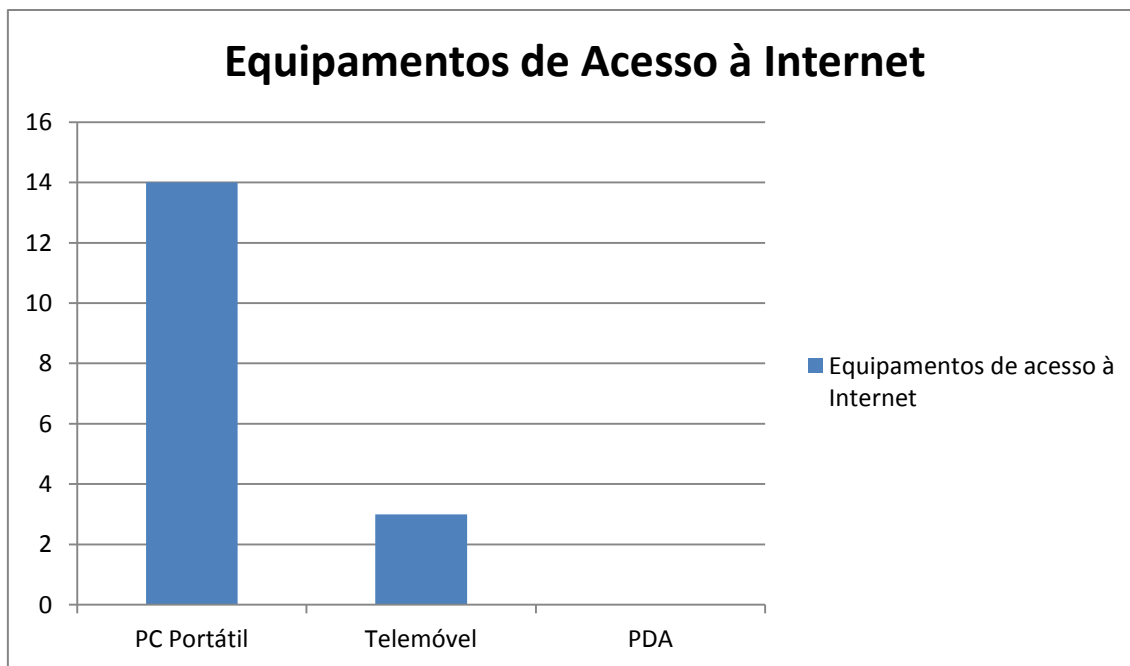
Referente às horas assistidas com os amigos as questionadas responderam, tal como na família, que vêem televisão com os amigos cerca de 1/2h.



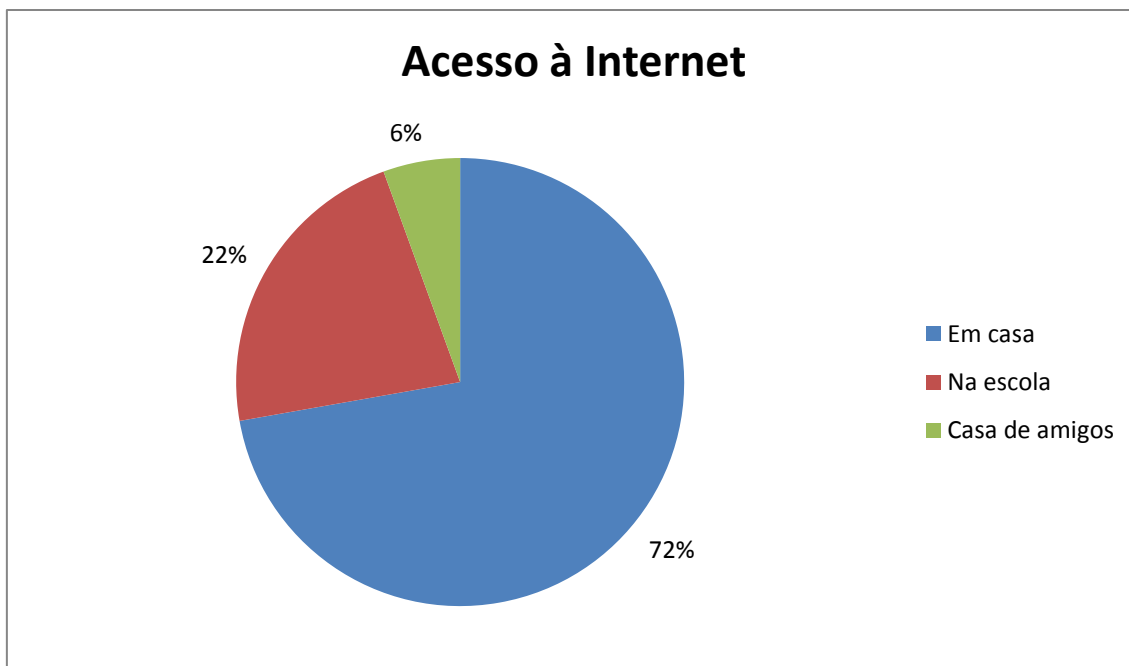
Neste gráfico podemos reparar uma diferença em relação aos outros dois, em que as raparigas admitem que passam cerca de 3/4h a ver televisão sozinhas.



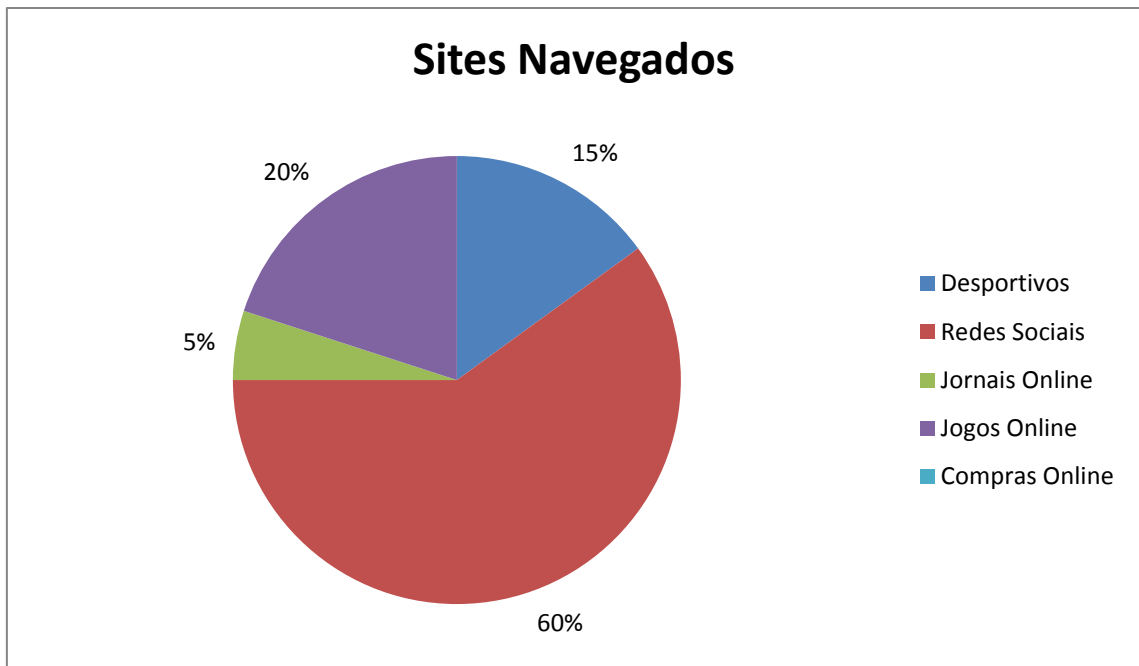
Nas horas diárias no computador, de todas as faixas etárias inquiridas, as raparigas de 16 anos foram aquelas que responderam que passam apenas 1h por dia no computador.



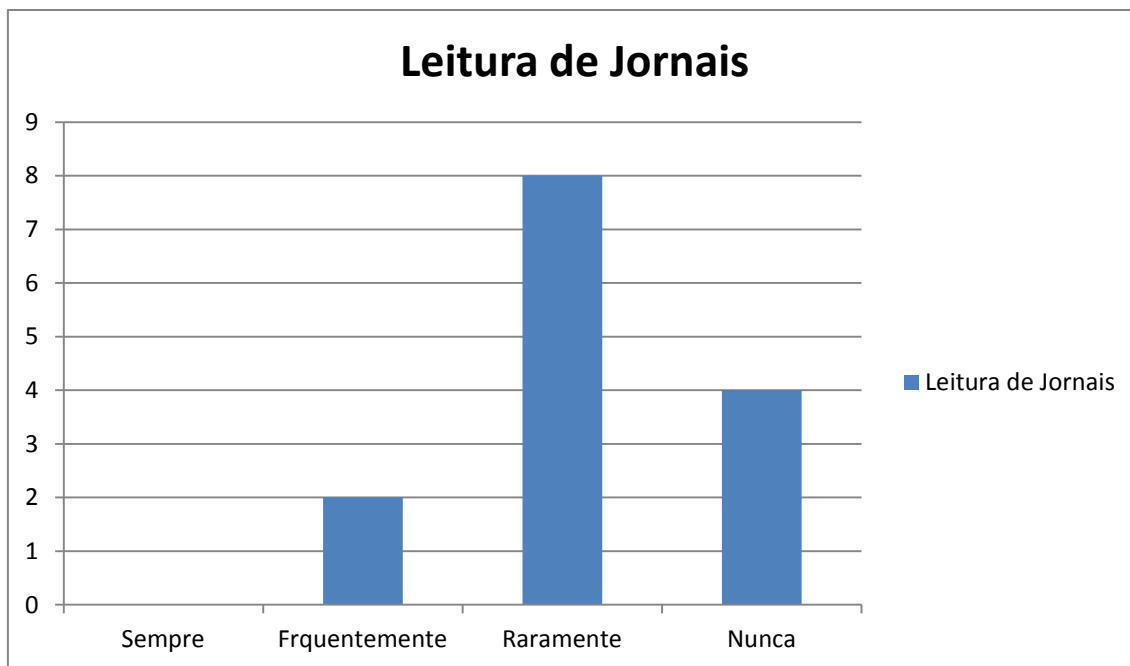
Quanto aos equipamentos de acesso que as inquiridas mais utilizam são o Pc portátil, como é visível em todas as faixas etárias.



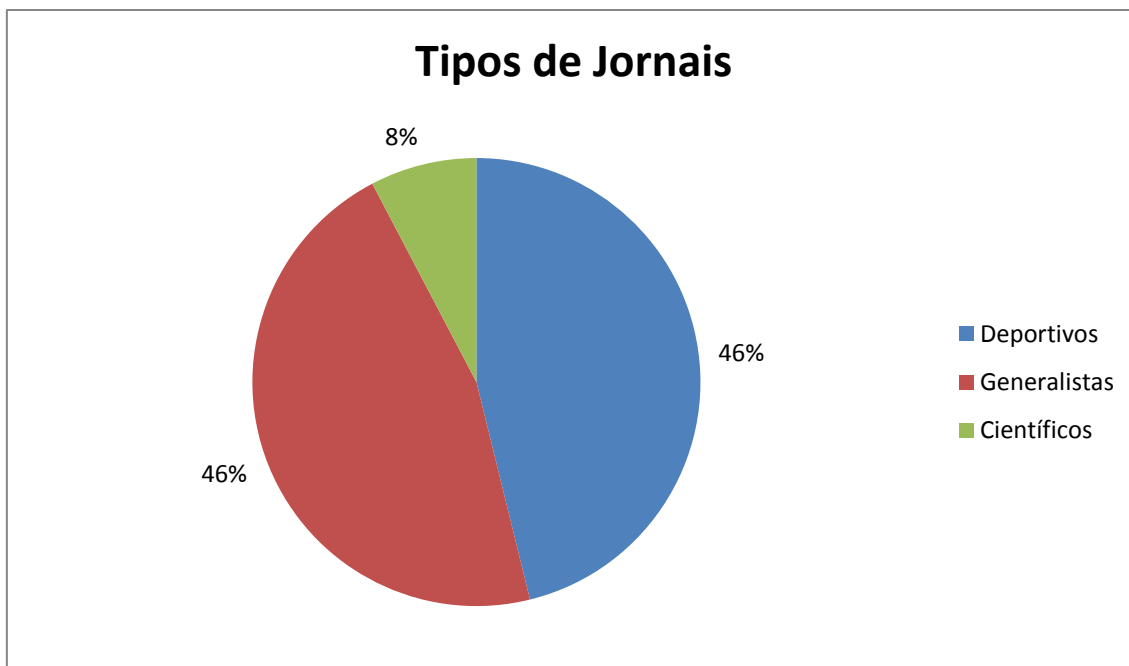
Referente ao acesso à internet o local em que este meio é mais acedido pelas inquiridas de 16 anos é em casa.



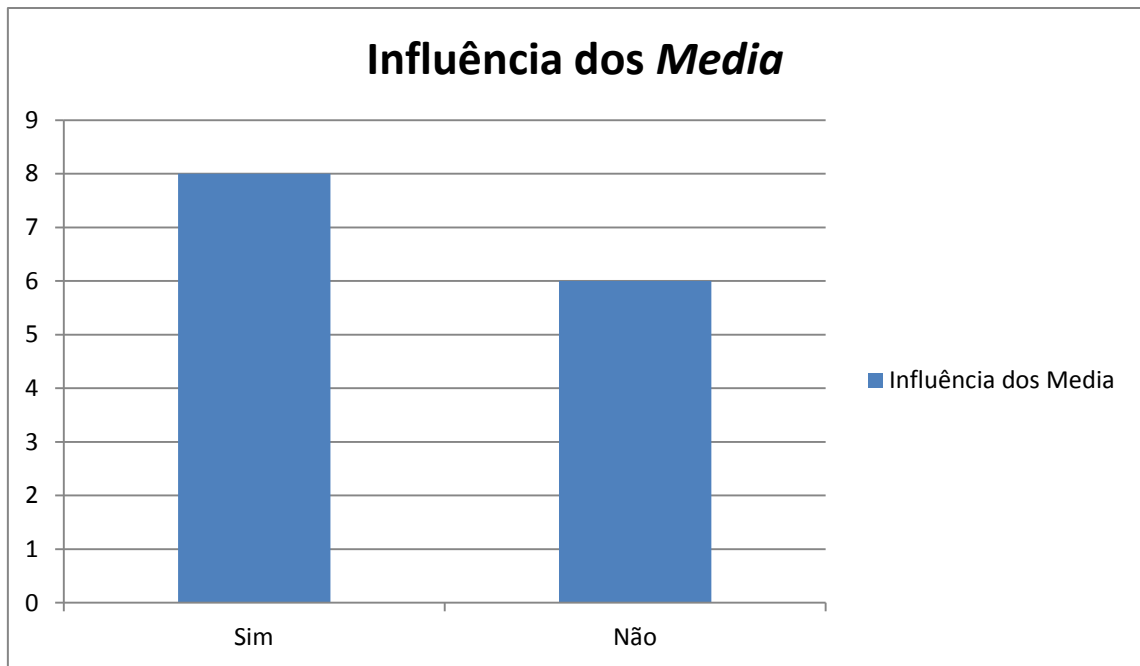
Quanto aos sites navegados, estas raparigas têm como preferência as redes sociais, possivelmente o Facebook, uma vez que tem sido das redes sociais mais acedidas pelos jovens.



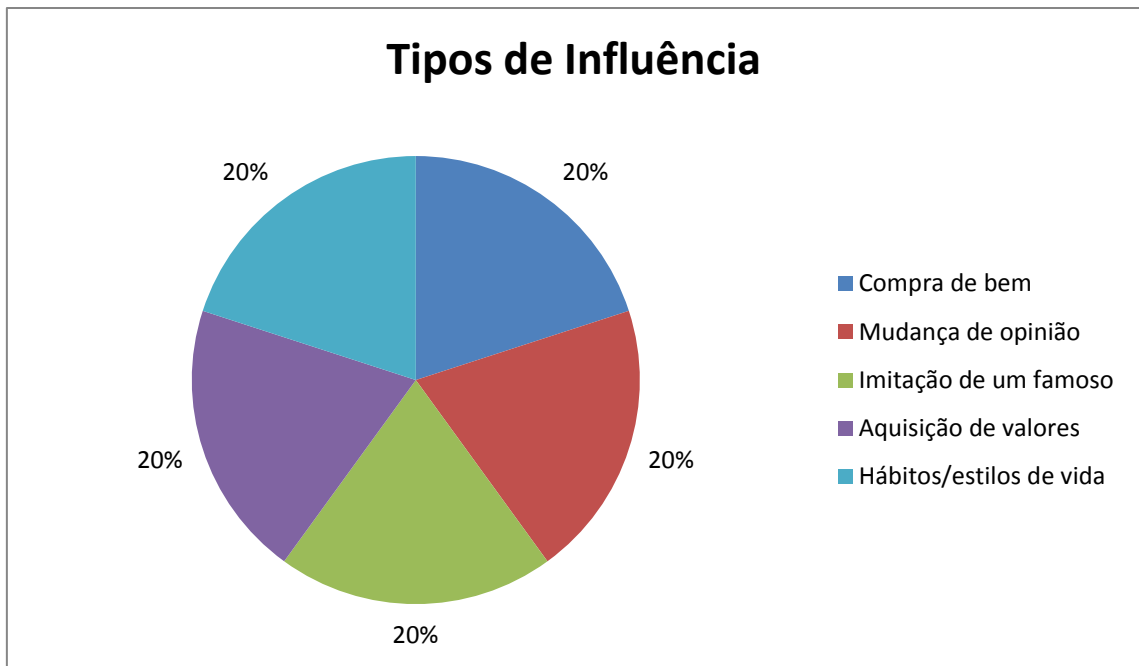
Quanto à leitura de jornais nota-se significativamente que estas jovens raramente ou nunca lêem jornais.



Daquelas inquiridas que lêem jornais, esta escolha ficou dividida com a mesma percentagem, 45%, entre os jornais generalistas e os desportivos.



Quanto à influência que os mass media exercem nos jovens, as respostas dividem-se entre o Não e o Sim (há diferença de duas pessoas).



Daquelas jovens que responderam que os mass media as influenciavam, houve uma divisão completa sobre este assunto, onde se vê que todas as respostas têm a percentagem de 20%.