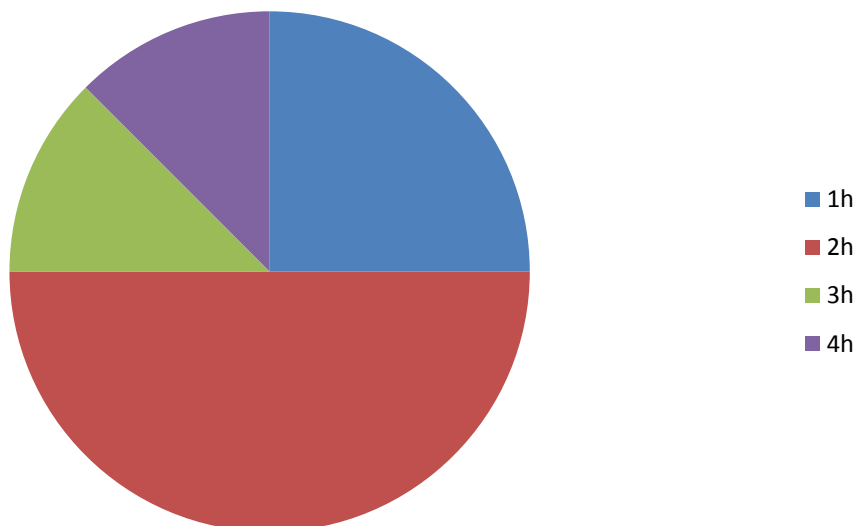
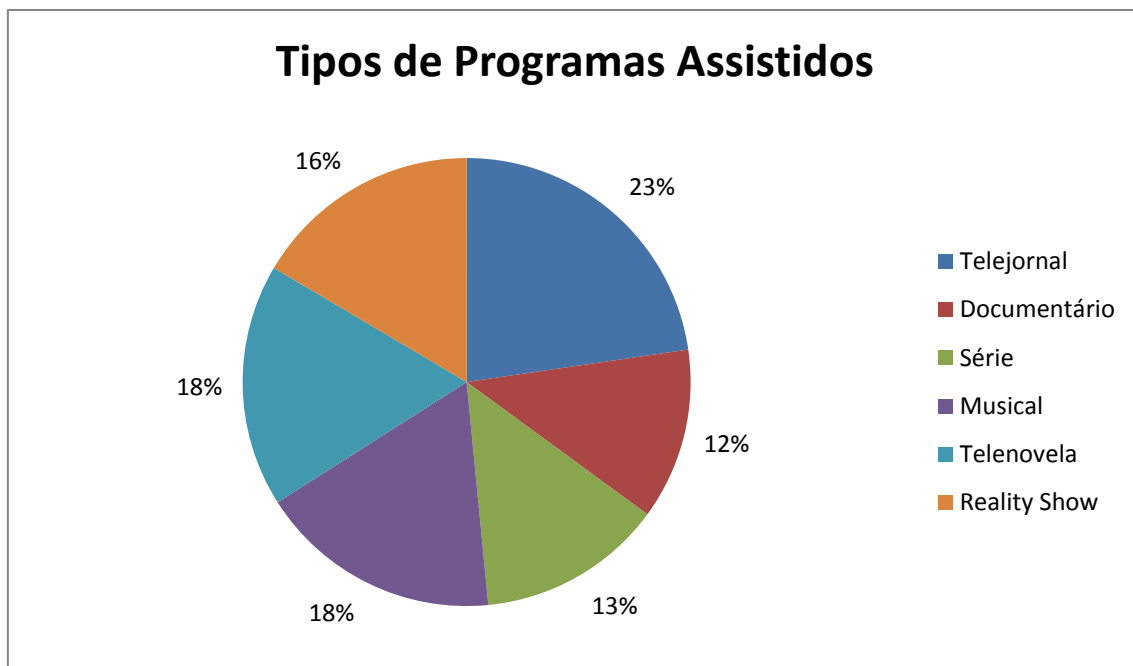


16 Anos Masculino

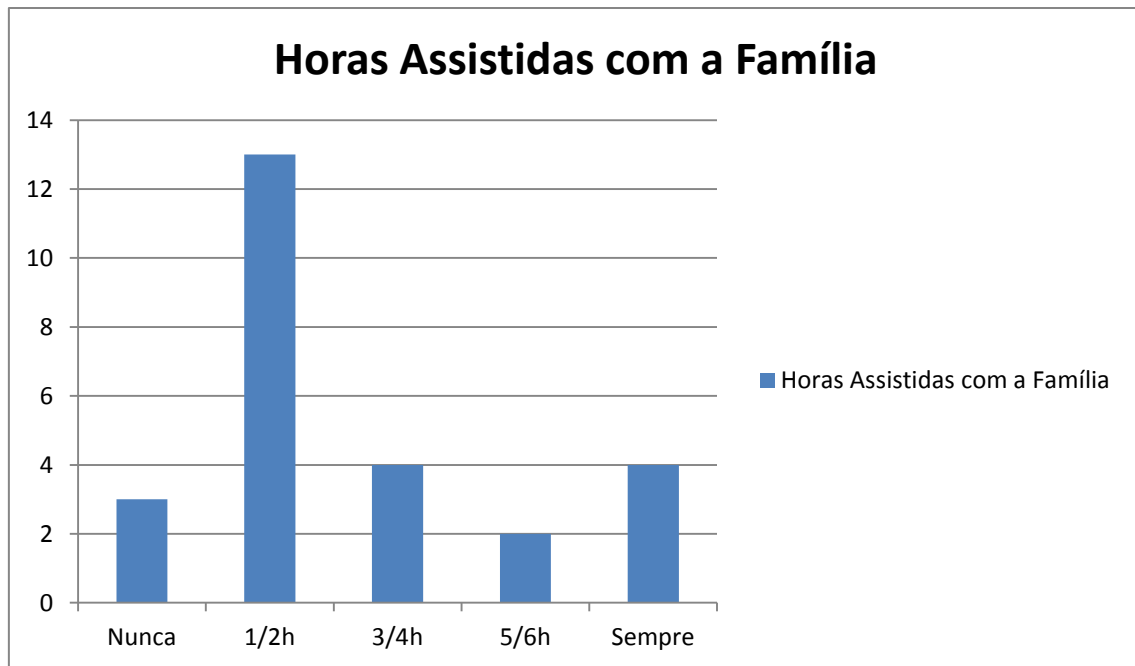
Média de Horas Diárias a ver TV



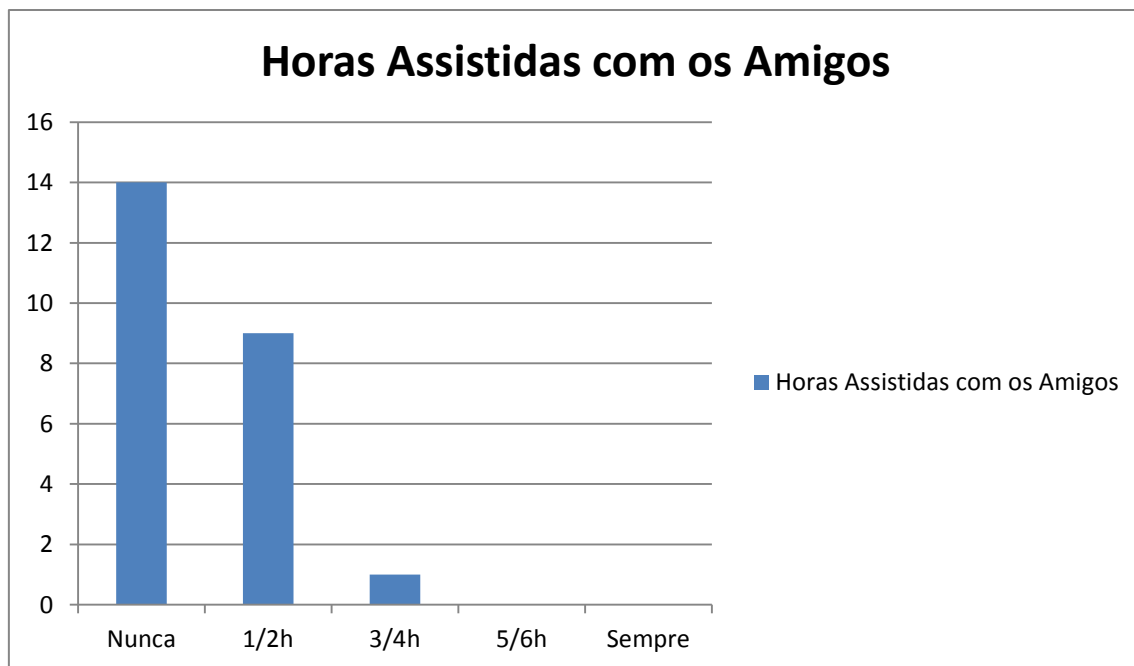
Neste gráfico notamos que metade dos inquiridos centram-se nas 2h diárias a ver televisão.



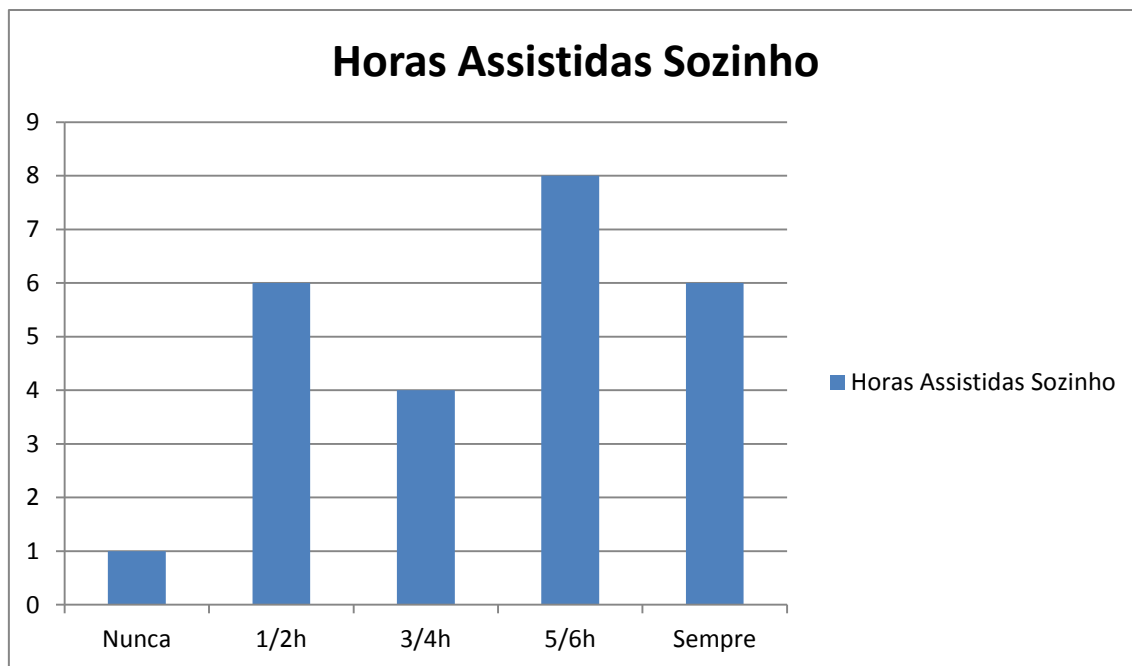
Nos tipos de programas assistidos verificamos que o telejornal é o que tem maior percentagem, seguido da telenovela e musical.



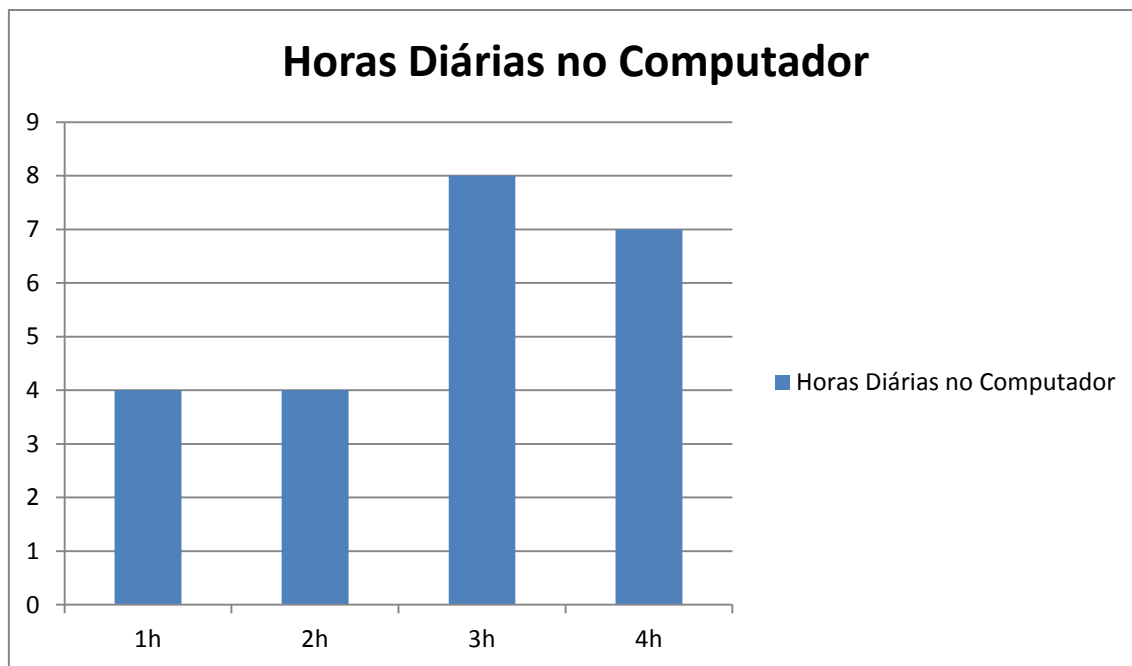
Relativamente às horas de televisão assistida com a família verifica-se uma afluência a 1/2h, o que achamos relativamente pouco, uma vez que a família faz parte da nossa socialização.



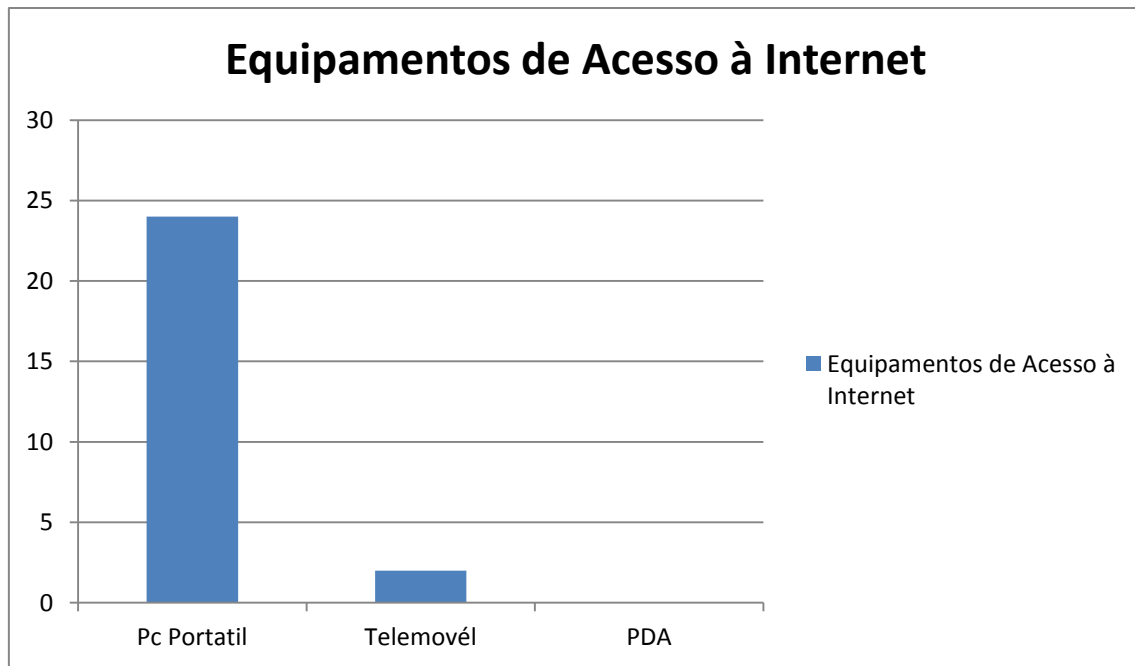
Verificamos que os inquiridos pouco ou nada assistem televisão com os seus amigos, isso deve-se ao facto de estarem com eles apenas na escola.



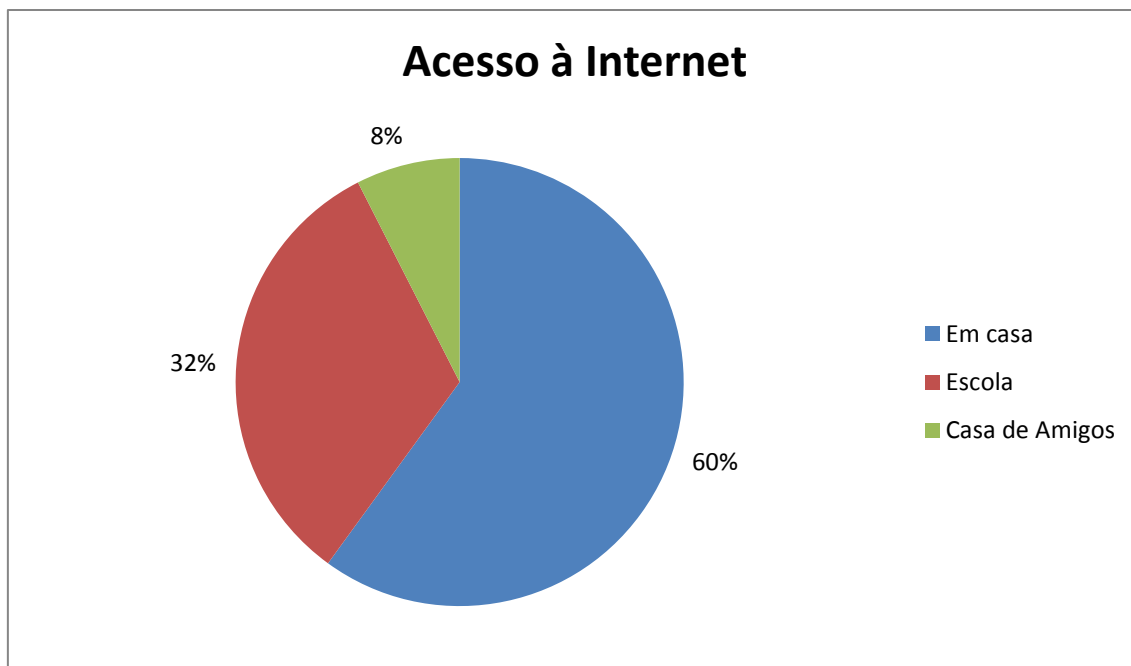
Neste gráfico podemos verificar, como esperado, que a maior parte dos inquiridos assiste à televisão sozinho. Isso deve-se ao facto de terem um quarto privado com televisão, sem necessitar de partilhar este instrumento com a família.



Neste gráfico pode-se verificar que as respostas dos alunos se centram nas 3 e 4 horas. Contudo, há uma quantidade considerável de alunos que estão no computador 1 e 2 horas diárias. Em suma, pode-se concluir que os jovens passam muitas horas na internet.

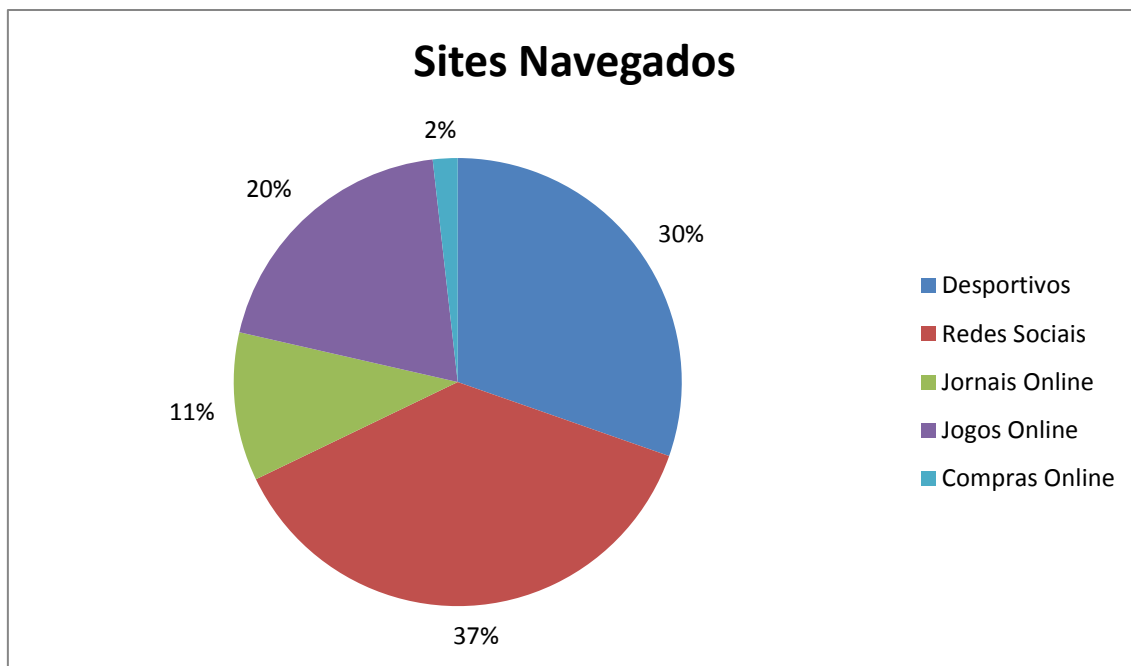


Os dados contidos neste gráfico reflectem que o equipamento mais utilizado pelos jovens para acederem à internet é o computador portátil. Podemos inferir que este equipamento abrange cada vez mais jovens, até pelos programas governamentais do e-escolas. Inferir-se-á também que os jovens acedem à internet pelo portátil devido à sua comodidade e portabilidade.



Os dados contidos neste gráfico mostram que os inquiridos acedem à internet maioritariamente a partir de casa. Contudo, alguns acedem na escola, local que tem também um papel importante.

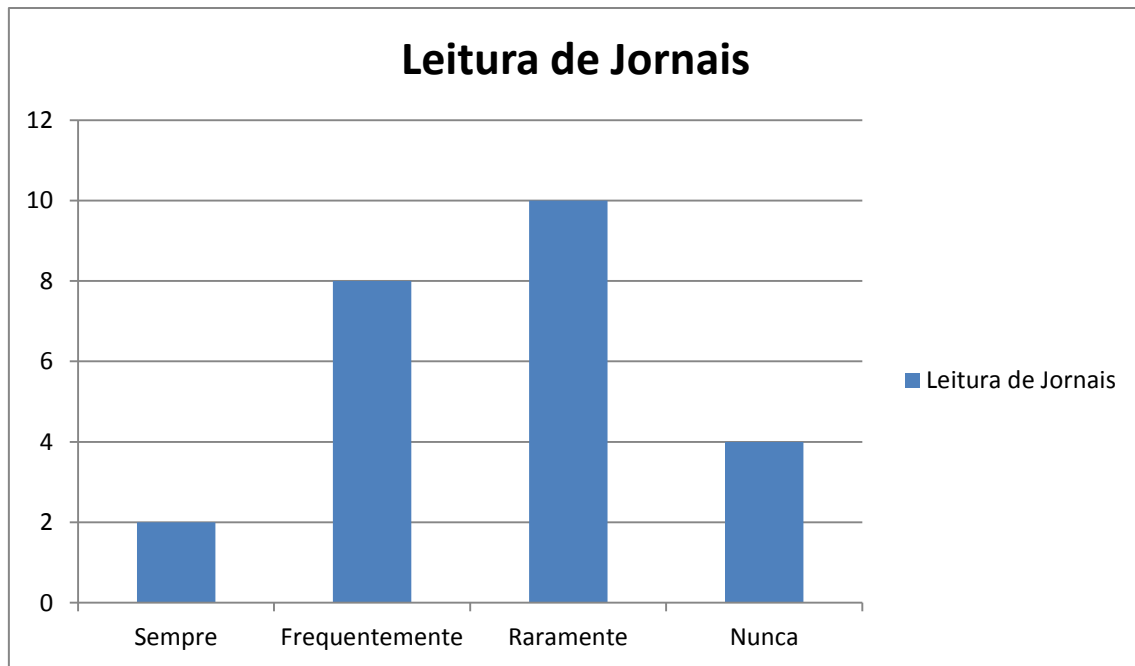
Pode-se concluir que os inquiridos possuem computador e internet em casa, o que faz com que não tenham de utilizar outros locais. Os que acedem na escola, dever-se-á ao facto de não possuírem internet em casa.



Estes dados reflectem que as Redes Sociais são o site mais visitado. De seguida, os sites desportivos e jogos são os mais visitados.

As redes sociais são, de facto, o site mais navegado, seja homem seja mulher. Neste caso, como se tratam de jovens do sexo masculino, os sites desportivos são os segundos mais navegados.

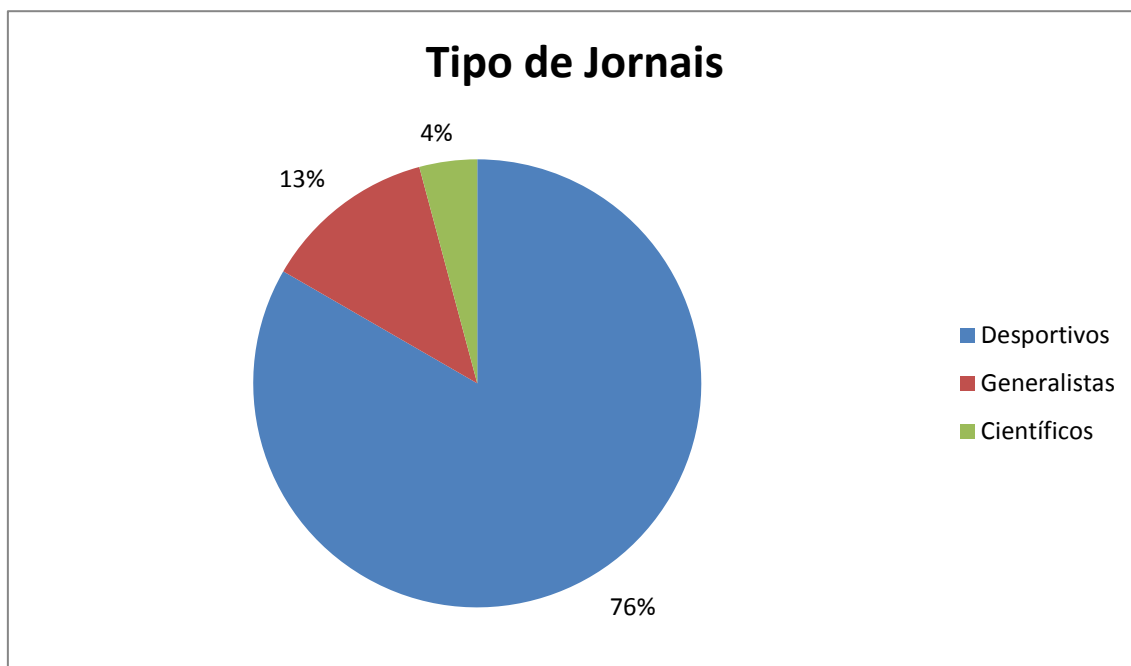
De realçar também que sites de jornais apenas têm uma percentagem de 10% de visitantes e que sites de compras online surgem com uma percentagem de 2%, o que demonstra que os jovens, devido à sua idade, não necessitam ainda de utilizar estes mesmos sites.



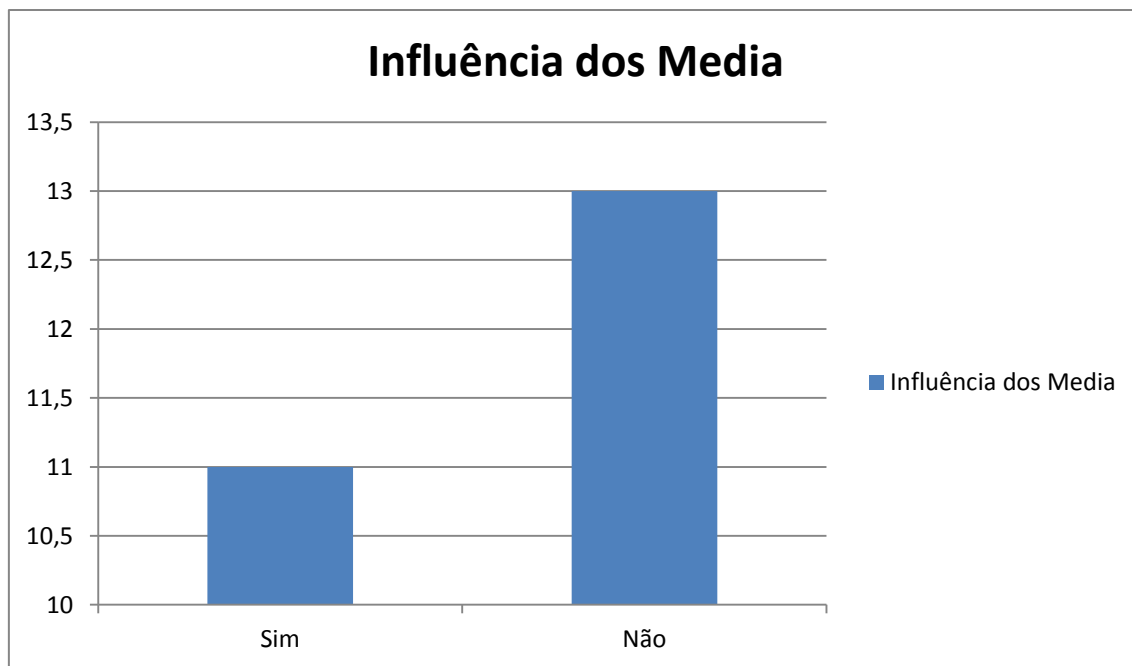
Os dados patentes neste gráfico demonstram que há um número elevado de alunos que raramente lê jornais. Há mais alunos que nunca lêem do que aqueles que lêem sempre (apenas dois alunos lêem sempre jornais enquanto 4 nunca lêem).

O número de alunos que lê frequentemente jornais aproxima-se do número de alunos que lê raramente (8 alunos responderam que lêem frequentemente jornais enquanto 10 responderam que lêem raramente).

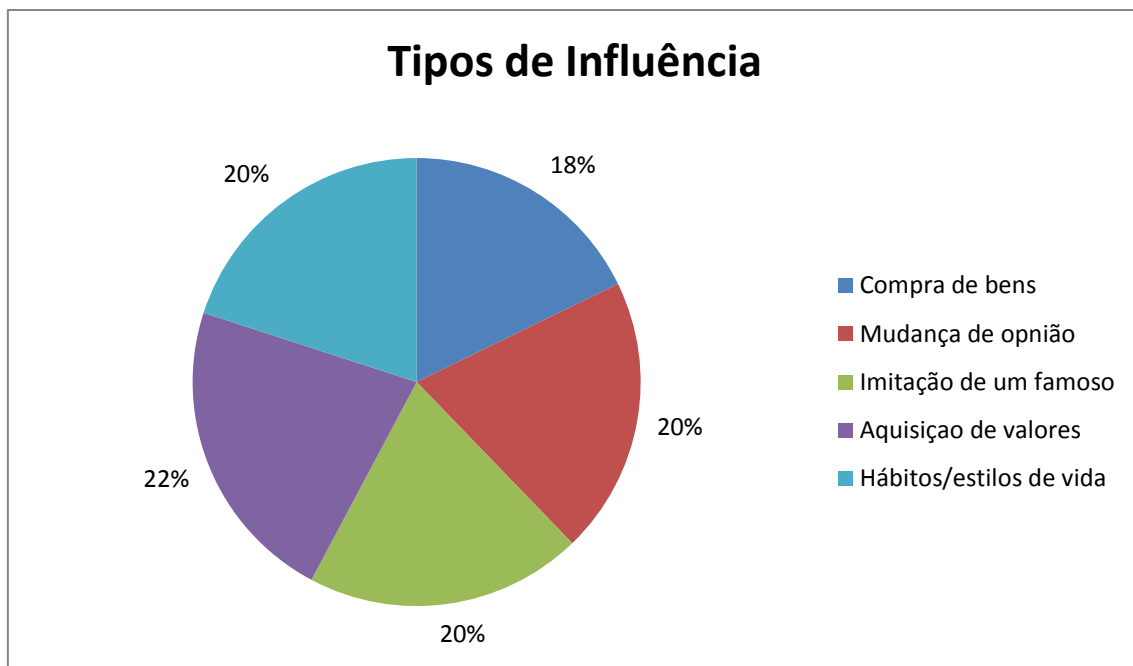
Estes dados revelam que a leitura de jornais não faz parte do seu dia-a-dia.



Neste gráfico, podemos constatar que o tipo de jornal mais lido pelos inquiridos são os jornais desportivos, seguidos dos generalistas e dos cientistas. Contudo, os jornais desportivos têm uma margem grande em relação aos generalistas. Como se tratam de jovens do sexo masculino, têm apetência para escolher jornais desportivos em detrimento de outros.



Relativamente a este tópico de análise verificamos que os rapazes, conforme esperado, admitem a não influência por parte dos mass media.



Aqueles que admitem ser influenciados, estão divididos entre mudança de opinião, imitação de famoso, hábitos/estilos de vida e com maior potencialidade a aquisição de valores.